

فقط امیدواریم - آینده...

اشاره:

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران پس از آن که توسط مقاماتی همچون آقایان مهندس محسن صالحی‌نیا، معاونت امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت، دکتر خان‌محمدی - نایب‌رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی -، دکتر نعمت‌الله مردانی - مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت -، خانم گلنار نصراللهی - مشاور معاونت امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعت و تعدادی از اعضای تشکلهای نساجی افتتاح شد؛ به مدت ۴ روز پذیرای تولیدکنندگان، صنعتگران، بازرگانان، واردکنندگان، متخصصین، اساتید و دانشجویان دانشکده‌های مختلف نساجی کشور بود.

افزایش تعداد غرفه‌گذاران، بارزترین نکته این نمایشگاه بود که در ۳ سالن به ارائه محصولات مختلف نساجی از نخ و الیاف گرفته تا پوشاک و حوله و ماشین‌آلات و قطعات می‌پرداختند و نکته مهم دیگر وجود امیدواری اغلب غرفه‌داران به بهبود شرایط بازار و رونق مجدد تولید و صنعت در پرتو عملکرد آینده دولت تدبیر و امید بود. گفتنی است در حاشیه برگزاری نمایشگاه نساجی تهران، کارگاه‌های تخصصی نساجی توسط جامعه متخصصین نساجی ایران نیز برپا شد.



گزارش



حفظ تولید با اتکا به دانش فنی

«شرکت ماشین‌سازی راعی» سال ۱۳۷۰ با هدف ساخت ماشین‌آلات و قطعات نساجی راه‌اندازی شده است و در توانسته اولین ماشین چله‌پیچی بخشی شیب ثابت (مجهز به شیب‌یابی هوشمند) را تولید و در اختیار صنعتگران نساجی قرار دهد. این شرکت در نمایشگاه نساجی سال ۱۳۸۴ توانست اولین نمونه ماشین چله‌پیچ بخشی با مشخصات اصلی بمبو گرد و استفاده از سروموتور و سرورایو در معرض مشاهده علاقه‌مندان قرار دهد که مورد توجه بازدیدکنندگان این نمایشگاه هم قرار گرفت. محسن راعی - مدیرعامل - افزود: تولید دستگاه‌های مذکور به دانش فنی بالایی نیاز دارد برای مثال بحث شیب‌یابی، طراحی و برنامه‌نویسی خاصی دارد که برگرفته از توانمندی بالا مجموعه ما در حوزه طراحی و تولید می‌باشد.

راعی ضمن اشاره به رقبای داخلی و خارجی مجموعه خود تصریح کرد: سیستم‌های ما به مراتب مدرن‌تر از رقبای داخلی است. در مورد رقبای خارجی هم ضمن تأیید توانمندی و اعتبار تولیدکنندگان اروپایی معتقدم که تنها برتری ما این است که در این ماشین‌آلات باید نمره و تراکم نخ مشخص باشد در حالی که دستگاه تولیدی ماشین‌سازی راعی، قابلیت تشخیص نمره نخ را دارد و از این لحاظ در دنیا منحصر به فرد هستیم.

وی اضافه کرد: ماشین‌آلات ما از نظر قیمت، یک هشتم تا یک دهم قیمت دستگاه‌های اروپایی و یک سوم قیمت مشابه تولیدات ترکیه و چین می‌باشد.

راعی در ادامه به چالش‌های تولید اشاره کرد و گفت: تولیدکننده باید به روز بودن خود را در هر شرایطی حفظ کند تا از رقبای عقب نماند؛ در مقابل دولت نیز با کاهش تب و تاب مسائل مربوط به نرخ دلار و تسهیل روابط تجاری با سایر کشورها به حمایت از تولیدکنندگان بپردازد. مدیرعامل ماشین‌سازی راعی اعتقاد داشت: نمایشگاه نساجی امسال با رونق و نشاط خاصی برگزار شده برخلاف دوره گذشته که نوعی رکود در آن وجود داشت. ضمناً با توجه به بهبود نسبی بازار، بازدیدکنندگان بیشتری در نمایشگاه حاضر شده‌اند.

خوش‌بینی صنعتگران به آینده

«شرکت هما شیمی رنگ» واردات انواع رنگ‌های نساجی را برعهده دارد. وحید یوسفی - مدیربازرگانی - ضمن اشاره به این نکته که هنوز علی‌رغم استقرار دولت تدبیر و امید، تغییر خاصی در بازار و تولید ایجاد نشده، تصریح کرد: البته صنعتگران به آینده خوش‌بین شده‌اند اما همچنان



محسن رازی - مدیرعامل ماشین سازی رازی



وحید یوسفی - مدیر بازرگانی شرکت هما شیمی رنگ



مدیران گروه تحقیقات صنعتی محسن بروجن



حمیدرضا داودی (سمت راست) - مدیرعامل شرکت پت شهر سنگ



صنعتی تقبل شده است.

این تولیدکننده، عدم اعتماد مصرف کنندگان به ماشین آلات ساخت داخل را یکی از دلایل عدم توسعه ساخت ماشین آلات نساجی در ایران دانست و گفت: در گذشته با توجه به شرایط نرخ ارز، تولید ماشین آلات صنعتی مقرون به صرفه نبود اما در حال حاضر با توجه به افزایش نرخ ارز، تولید کاملاً رقابت پذیر شده و محصولات ما از نظر قیمت، کاملاً قادر به رقابت با مشابه وارداتی هستند.

به گفته برجیان، ظرفیت تولید جت رنگریزی به ۲۰-۱۵ دستگاه در سال افزایش خواهد یافت ضمن این که در گروه تحقیقات صنعتی محسن، برنامه‌هایی برای تولید برخی اقلام صنعت نساجی مانند استنتر مدنظر قرار گرفته است.

وی در پایان به استقبال گسترده صنعتگران نساجی از غرفه شرکت متبوع خود اشاره کرد و در مجموع از حضور در آن ابراز خرسندی نمود.

بازیافت بطری‌های پلاستیکی و تلاش برای حفظ محیط زیست

«شرکت پت شهر سنگ» در زمینه بازیافت انواع ضایعات پلی استری و تولید انواع پرک پلی استر به فعالیت می‌پردازد. حمیدرضا داودی - مدیرعامل - عنوان داشت: طبق قرارداد با شهرداری، بطری‌های یکبار مصرف پلاستیکی به‌صورت مکانیزه جمع‌آوری و پس از شست‌وشو برای بازیافت آماده می‌شوند، در مراحل بعدی نیز به‌عنوان مواد اولیه در اختیار کارخانه‌های تولید الیاف پلی استر قرار می‌گیرد. محل این شرکت در باقرشهر منطقه شهرسنگ قرار دارد که به‌عنوان منطقه بازیافت انواع کاغذ، فلز، بطری پلاستیکی شناخته می‌شود.

وی افزود: از یک‌سو بازیافت بطری‌های پلاستیکی در حفظ محیط زیست بسیار موثر است و از سوی دیگر مواد اولیه حاصل از بازیافت با قیمت به‌مراتب ارزان‌تری از محصولات مجتمع‌های پتروشیمی در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد.

داودی، بازیافت مکانیزه بطری پلاستیکی در کشور را نوپا دانست و تصریح کرد: در گذشته بازیافت بطری به صورت سنتی انجام می‌شد اما امروز با مکانیزه شدن بازیافت بطری‌های پلاستیکی هم حجم تولید افزایش یافته و هم قیمت تمام شده متناسب و منطقی است.

مدیرعامل پت‌شهر سنگ در مورد نمایشگاه گفت: با هدف معرفی فعالیت‌ها و توانمندی‌های این شرکت در نمایشگاه نساجی تهران حضور یافته‌ایم که تاکنون با استقبال خوب بازدیدکنندگان مواجه شده‌ایم.

نگرانی بسیاری بابت نوسان نرخ ارز وجود دارد.

وی ادامه داد: سال گذشته بسیاری از واحدهای تولیدی کوچک نتوانستند در بازار نامساعد و پرنوسان داخلی باقی بمانند و چاره‌ای جز توقف نداشتند، شرکت‌های بزرگ و معتبر نیز حجم فعالیت خود را محدود کردند و منتظر بهبود شرایط ماندند در حال حاضر نیز با افزایش تدریجی تقاضا جهت خرید انواع رنگ‌های نساجی روبرو هستیم.

یوسفی، استقبال بازدیدکنندگان و همچنین تعداد غرفه‌های امسال نمایشگاه نساجی تهران را به مراتب بیشتر از نمایشگاه سال گذشته دانست.

تولید جت رنگریزی در ایران

سابقه فعالیت «گروه تحقیقات صنعتی محسن بروجن» بالغ بر ۲۴ سال می‌باشد اما یک سالی است که به ساخت ماشین آلات نساجی می‌پردازد.

مسعود برجیان - مدیرعامل - ادامه داد: پیش از ورود به صنایع نساجی، در صنعت قطعه‌سازی خودرو و صنایع ریلی مشغول فعالیت بودیم و ضمن تولید به واردات جت رنگریزی و استنتر از ترکیه نیز می‌پرداختیم اما پس از مدتی به این نتیجه رسیدیم که با توجه به امکانات موجود، امکان تولید دستگاه‌های مذکور در ایران وجود دارد.

وی تصریح کرد: تاکنون موفق به تولید و فروش دو دستگاه جت رنگریزی شده‌ایم که خوشبختانه با استقبال صنعتگران ایرانی مواجه شد.

برجیان اذعان داشت: به هیچ عنوان از محصولات چینی در الکتروموتورها و پمپ‌ها استفاده نکرده‌ایم درحالی که در تولید جت‌های رنگریزی ترکیه (که تعداد قابل توجهی از آنها در کارخانه‌های نساجی ایران نصب هستند) از قطعات چینی استفاده شده است. نکته دیگر این که تمام قطعات مصرفی ما از بهترین سازندگان اروپایی خریداری می‌شود و به همین دلیل تا ۲۰ درصد کارایی بهتری نسبت به دستگاه مشابه ترکیه دارد و خدمات پس از فروش خوبی نیز برای دستگاه‌های خود مدنظر قرار داده‌ایم که موجب آسودگی خاطر مصرف‌کننده می‌شود.

وی افزود: در صورت بروز مشکل برای دستگاه‌های ما، ظرف ۲۴ ساعت تعمیرکار به محل اعزام می‌شود لذا کوچک‌ترین جای نگرانی برای توقف احتمالی خطوط تولید وجود ندارد.

برجیان تمام بخش‌های جت رنگریزی مذکور به جز الکتروموتورها و پمپ‌ها و شیرآلات را تولید داخل اعلام کرد و گفت: از مرحله تعریف پروژه برای واحد فنی و مهندسی تا تولید نهایی حدود ۸ ماه به طول انجامید و تمام سرمایه‌گذاری و هزینه‌های آن توسط این گروه

شیفته تولید، اشتغال‌زایی و خدمت به هموطنان
«شرکت نساجی الیاف ساویس دلیجان» اولین تولیدکننده الیاف ۱/۳ دیر در ایران و یکی از تولیدکنندگان الیاف پلی‌استر (هایتناسیتی، کتان‌تایپ، هالو و سالیید) در کشور شناخته‌می‌شود.



مدیران شرکت نساجی الیاف ساویس دلیجان

الیاف ساویس به عنوان یکی از زیر مجموعه‌های گروه صنعتی شرق گستر در سال ۱۳۸۹ در شهرک صنعتی دلیجان با هدف تولید انواع الیاف مصنوعی (پلی‌استر استیپل) راه‌اندازی شد و با نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات خارجی در فاز ۱ با ظرفیت ۵۰ تن در روز، جهت تولید الیاف صنعت نساجی با ظرفیت‌های ۱/۳ دیر نوع پنبه‌ای (هایتناسیتی و کتان‌تایپ) و توخالی (هالو) و سالیید به فعالیت می‌پردازد و طرح توسعه فاز ۲ این شرکت جهت تولید الیاف با ظرفیت‌های ۴ دیر به بالا جهت مصارف فرش، موکت، پتو، کفپوش عایق‌های رطوبتی و صوتی، راه و ساختمان و سدسازی، مصارف کشاورزی، ژئوتکستایل، صنایع خودروسازی، کیف و کفش، فیلتراسیون و صافی با برنامه‌ای از پیش تنظیم شده و با خرید ماشین‌آلات از کره جنوبی در آینده نزدیک به بهره‌برداری خواهد رسید. ضمن این‌که سرمایه‌گذاری انجام شده در شرکت ساویس حدود ۴۵۰ میلیارد ریال بوده که ۴ میلیون یوری آن ارزی و مابقی ریالی می‌باشد و حدود ۲۰۰ نفر به طور مستقیم در آن مشغول فعالیت هستند.



بهنام ابراهیمی-مدیرعامل شرکت الیاف ترمه صدف

شرکت ساویس که واحد برگزیده سومین همایش منتخبین برنده‌های صنعت، معدن و تجارت، برگزیده سومین جشنواره ملی تجلیل از کارآفرینان برتر کشور، برگزیده جشنواره نشان حمایت ملی و ... است، موفق به صادرات محصولات خود به کشورهایمانند ترکیه-یکی از قطب‌های صنعت نساجی آسیا- شده‌است.



اکبر اشرف‌زاده-مدیرعامل شرکت تولیدی بازرگانی دیبا-اشرف‌زاده

احمد نجفی-مدیرعامل-ادامه داد: بخش عمده مواد اولیه مصرفی ساویس از مجتمع پتروشیمی تندگویان و بخش محدودی نیز از کره و تایوان تهیه و تأمین می‌شود. این مجتمع، تأمین مواد اولیه صنایع نساجی را به انحصار خود درآورده است و چون رقیبی در داخل کشور ندارد، گاهی اوقات چاره‌ای جز خرید مواد اولیه از آن نداریم!



این تولیدکننده اذعان داشت: سرمایه‌گذاران، اعضای هیأت‌مدیره و مدیران ارشد این مجموعه با تولید عجین شده‌اند، رانت‌خوار هستند و نه دنبال سودهای کلان بلکه شیفته تولید، اشتغال‌زایی و خدمت به هموطنان خود می‌باشند.



نجفی ابراز امیدواری نمود که دولت جدید هرچه زودتر شعارهای حمایت از تولید خود را عملیاتی نماید تا تولید و صنعت در کشور جانی تازه به خود بگیرد.

وی در پایان گفت: نمایشگاه نساجی امسال بسیار پر رونق است، مشتریان بسیاری از غرفه ما بازدید به عمل آورده‌اند و خوشبختانه مذاکرات خوبی نیز با آنها انجام شده‌است.

هنوز شرایط مطلوب نیست

«شرکت الیاف ترمه صدف» وابسته به گروه صنعتی صدف دلیجان در فاز یک جهت تولید انواع الیاف پلی‌استر در رنگ‌ها و دیرهای بالاتر از ۳ شروع به فعالیت نموده است و تا پایان سال جاری تولیدات خود را به بیش از ۱۰۰ تن در روز خواهد رساند.

بهنام ابراهیمی-مدیرعامل-اعتقاد داشت: مثل همه مردم باید امیدوار باشیم، تمام صنعت‌گران و مصرف‌کنندگان فکر می‌کنند قرار است اتفاقی بیفتد و به همین دلیل بالاتر از حد هستند که این امر آفتی برای صنایع محسوب می‌شود و رونقی که تصور می‌کردند باید به وجود آید، هنوز ایجاد نشده است در حالی‌که سال گذشته علی‌رغم مشکلات موجود، تولید و فروش در اوج خود انجام می‌شد امسال متأسفانه هنوز شرایط مطلوب نشده و فقط امیدواریم به آینده...

وی افزود: در حال حاضر علی‌رغم افزایش ۳۰ درصدی تولیدات ترمه صدف با کاهش فروش (۳۸-۳۷ درصد) مواجهیم که این امر به دلیل همان بالاتر از حد بودن پیش‌بینی آینده است.

دولتمردان جدید و ارائه راهکارهای جدید

فعالیت «شرکت تولیدی بازرگانی دیبا-اشرف‌زاده» تولید الیاف بازاری، انواع لایه‌های ترموفیوز و لایه‌های پنبه‌دوز، لحاف و الیاف بای‌فایبر است. به گفته اکبر اشرف‌زاده-مدیرعامل-این مجموعه سوپرمارکتی برای صنعتگران بخش کالای خواب کشور محسوب می‌شود زیرا می‌تواند تمام مواد اولیه موردنیاز خود را (از ابتدا تا انتهای خط تولید) از شرکت دیبا تهیه نمایند.

وی یادآور شد: بخشی از مواد اولیه مجموعه، وارداتی و بخش دیگر نیز از واحدهای داخلی تأمین می‌شود و برای تولیدکننده‌ای که عزم خود را برای ارائه محصول با کیفیت و رقابت‌پذیر جزم کرده‌است؛ دیگر مسائلی مانند تحریم، نوسان نرخ ارز، نقدینگی و ... برایش مانع عمده‌ای محسوب نمی‌شود و در این شرایط دشوار نیز می‌توان به تولید ادامه داد و حتی سود نیز کسب کرد.

اشرف‌زاده ادامه داد: تولیدکننده باید نگاه بلندمدت داشته باشد و براساس آن برنامه‌ریزی نماید نه این‌که منتظر بهبود شرایط بنشیند و امروز را به امید فردا، سپری کند.

به گفته مدیرعامل شرکت دیبا، نوسان نرخ ارز



نامدار حاتمی - مدیرعامل شرکت پتروشمار آزادشادن



مدیران گروه بازرگانی دیبا نسج



مدیرعامل پترو پیشتاز با بیان این مطلب که در تهیه مواد اولیه از برخی واحدهای پتروشیمی کشور با چالش‌هایی روبرو هستیم؛ گفت: درصد اندکی از مواد اولیه مورد نیاز را از خارج کشور تأمین می‌کنیم که به دلیل تحریم و افزایش نرخ ارز این روند با سختی در حال انجام است. حاتمی به برنامه این شرکت برای صادرات روغن‌های انتقال حرارت اشاره کرد و افزود: زمینه صادرات این محصول به خوبی مهیاست.

وی نیز نسبت به بهبود شرایط تولید ابراز امیدواری نمود و به تلاش‌های دولتمردان برای رونق صنعت اشاره کرد. حاتمی، بازدید متخصصین نساجی از نمایشگاه را قابل توجه عنوان کرد و گفت: برگزاری این نوع نمایشگاه‌ها در کشور برای یافتن بازارهای جدید ضروری است.

ورود به جرگه تولید

«گروه بازرگانی دیبا نسج» واردکننده مواد رنگ‌زا و کمکی نساجی است اما برنامه‌هایی برای ورود به میدان تولید مدنظر قرار داده‌است. عباس رضایی - مدیرعامل - عنوان داشت: این مجموعه در سال ۱۳۸۶ راه‌اندازی شده است اما فعالیت‌های تجاری و تولیدی مدیران آن به ۱۷ سال پیش بازمی‌گردد و برای اولین بار است که در نمایشگاه نساجی تهران به‌عنوان غرفه‌دار حضور داریم.

رضایی ادامه داد: از حضور در صنعت نساجی بسیار راضی هستیم زیرا در دیبا نسج، سیاست معتدلی را پیاده کرده‌ایم که دربرگیرنده منافع خود و مشتریان است.

وی تصریح کرد: برای ورود به حوزه تولید مواد تعاونی نساجی برنامه‌های گسترده‌ای تدوین شده و در حال حاضر مراحل اداری آن را طی می‌کنیم که امیدوارم تا چندماه آینده فعالیت خود را در حوزه تولید را آغاز کنیم.

به گفته رضایی، مهم‌ترین چالشی که به‌عنوان واردکننده رنگ و مواد تعاونی نساجی با آن مواجه هستیم؛ مشکلات نقل و انتقال پول به خارج از کشور است.

وی مهم‌ترین تأثیر استقرار دولت جدید را کاهش ۱۳-۱۲ درصدی نرخ دلار عنوان کرد و گفت: خوشبختانه ثبات خوبی در بازار ایجاد شده است در حالی که سال گذشته، تولیدکنندگان به دلیل نوسان نرخ‌ارز، فراز و نشیب‌های بسیاری را تحمل کردند. امیدوارم دیگر شاهد بروز چنین وضعیتی نباشیم و تولید و توزیع صنایع نساجی در شرایط با ثبات و متعادل به فعالیت خود ادامه دهد.

خواهان تسریع فعالیت‌های صنعتی هستیم

«شرکت تبدیل نخ» تولیدکننده انواع نخ فانتزی از قبیل نخ‌های ریش کوتاه و بلند یک‌طرفه و دوطرفه، KDK

نایسامانی‌های بسیاری را در حوزه تولید و صنعت به وجود می‌آورد و کنترل قیمت محصولات را از اختیار تولیدکننده خارج می‌کند.

وی تصریح کرد: دولتمردان تدبیر و امید، باید راهکارهای جدیدی برای رفع موانع و مشکلات تولید اتخاذ نمایند که این امر مستلزم گذشت زمان است البته اجازه ندهند این مدت بیش از حد طولانی شود و ناامیدی جای خود را به امید و انگیزه این روزها بدهد.

اشرف‌زاده، سطح کمی و کیفی نمایشگاه اسمال نساجی را بهتر از دوره گذشته توصیف کرد. وی نیز، افزایش تعداد غرفه‌داران و بازدیدکنندگان را یکی از نقاط قوت این گردهمایی ۴روزه اهالی نساجی برشمرد و گفت: البته دلیل این استقبال گسترده را باید در رکود بازار جست‌وجو کرد به این معنا که اکثراً برای یافتن مشتریان و بازارهای جدید در نمایشگاه حضور یافته‌اند.

قابل رقابتیم در کیفیت و قیمت

«شرکت پترو پیشتاز اسپادان» تولید انواع روغن‌های ریسندگی، روغن‌های حرارتی سنتزی، محلول تمیزکننده اسپینرهای الیاف و نخ پلی استر و ... پاک‌کننده‌های صنعتی (شوینده پره‌های توربین و کمپرسورها) را برعهده دارد.

نامدار حاتمی - مدیرعامل - تصریح کرد: در حال حاضر عمده فعالیت خود را به روی تولید روغن‌های ریسندگی (آنتی استاتیک، نرم‌کننده و ... برای پلیمرهای پلی‌استر، نایلون، اکریلیک و پلی پروپیلن) متمرکز کرده‌ایم.

وی ادامه داد: با کیفیت مطلوب محصولات خود توانسته‌ایم در بسیاری از شرکت‌های ایرانی که از روغن‌های کمپانی‌های بزرگ و معتبر دنیا استفاده می‌کردند، تولیدات خود را جایگزین آنها نماییم که خوشبختانه مورد تأیید مدیران کارخانه‌های ایرانی قرار گرفته است حتی برخی معتقدند که محصولات ما برتری‌هایی نسبت به مشابه خارجی دارد ضمن این که قیمت آن به مراتب ارزان‌تر از آن مشابه خارجی است.

حاتمی به وجود آزمایشگاه مجهز در شرکت تحت مدیریت خود اشاره کرد و گفت: کیفیت محصولات به روی روغن‌های مختلف با دقت مورد بررسی و آزمایش قرار می‌گیرند تا بهترین روغن ریسندگی (با برند شیزارول) در اختیار کارخانه‌ها قرار گیرد.

این تولیدکننده افزود: پس از مدت‌ها تحقیق و پژوهش، محصول جدیدی برای برای انتقال حرارت در سیستم‌های پلیمری ارائه کرده‌ایم که این محصول هم مورد استقبال صنعتگران قرار گرفته است.

YOMUSH، کاموایی و ... است.

حسینی - مسئول غرفه - بیان داشت: تاکنون ۹۵ درصد نخ های مذکور وارداتی بودند که توانستیم با مشارکت یک شرکت ترکیه‌ای بتوانیم نخ‌های فانتزی را در کشور با کیفیت و قیمت مناسب تولید نماییم.

وی ادامه داد: دانش فنی تولید نخ فانتزی توسط این شرکت به ایران انتقال داده شده و تحت نظر متخصصین صنایع ریسندگی ترکیه قرار دارد.

حسینی با اشاره به این مطلب که تولید مشروط بر حمایت‌های دولت، موفق و مقرون به صرفه خواهد بود؛ اضافه کرد: متأسفانه در حال حاضر این حمایت وجود ندارد برای مثال در زمینه تمدید جواز کسب، باید چندین ماه از پله‌های نهادهای مرتبط بالا و پایین برویم!!

وی تصریح کرد: در ترکیه، تولید مورد حمایت دولت می‌گیرد و خدمات ویژه مانند جوایز صادراتی، معافیت‌های مالیاتی و ... به تولیدکنندگان ارائه می‌شود در حالی که تولیدکنندگان ایرانی انتظار چنین خدماتی را ندارند! و فقط خواهان تسریع فعالیت‌های صنعتی هستند.

حسینی ادامه داد: به دلیل ارتباط مستقیم با شریک ترک و تأمین مواد اولیه از داخل، تحریم‌ها اثرات منفی چندانی بر روند فعالیت‌های ما نگذاشته است.

این تولیدکننده با هدف معرفی تبدیل نخ در نوزدهمین نمایشگاه نساجی تهران حضور داشت و استقبال صنعتگران از این رویداد صنعتی را رضایت‌بخش عنوان کرد.

تأمین نیاز بازار داخل و خارج

«شرکت الیاف عقاب» تولید و عرضه الیاف هالو ساده و بال فایبر پلی‌استر و لایه‌های صنعتی را برعهده دارد. همدانی - مسئول غرفه - گفت: محصولات این شرکت به دلیل کیفیت بالا و قیمت مناسب علاوه بر تأمین نیاز بازار داخلی به خارج از کشور صادر نیز می‌شوند و روند فروش آن نیز قابل توجه می‌باشد.

وی آشنایی بیشتر با مخاطبان و معرفی این شرکت را دلایل اصلی حضور در نمایشگاه نساجی تهران دانست و گفت: خوشبختانه به این اهداف دست یافته‌ایم و امیدوارم پس از نمایشگاه این استقبال گسترده به انعقاد قراردادهای همکاری منجر شود.

رونق مجدد در تولید پتوی راشل

«شرکت ریسندگی و بافندگی نیلگون» از سال ۱۳۸۲ در زمینه تولید پتوی راشل و نخ آکرلیک نمرات ۲۷ و ۱۸ سه لا، هیت ست شده فرش ماشینی فعالیت خود را آغاز

کرده است.

سعید حسینی پور - مدیرعامل - ادامه داد: به دلیل واردات انبوه پتوهای چینی، قیمت تمام شده پتوهای ایرانی بسیار بالاتر از پتوهای چینی بود به همین دلیل مجبور شدیم بخش پتوبافی مجموعه را به صورت موقت، تعطیل کنیم و با تکمیل بخش ریسندگی به تقویت تولید نخ فرش ماشینی پرداختیم اما زمانی که پتو به عنوان اولویت دهم واردات قرار گرفت و به عنوان یک کالای لوکس، واردات آن ممنوع اعلام شد؛ تولید پتوی راشل را در شرکت نیلگون ادامه دادیم با این تفاوت که این بار از پلی‌استر به جای اکریلیک استفاده کردیم. همان طور که می‌دانید قیمت پلی‌استر یک سوم اکریلیک است و دسترسی به آن آسان تر از اکریلیک (که عمدتاً وارداتی می‌باشد) است.

وی افزود: در حال حاضر تقاضای بازار به پتوی راشل بیشتر از میزان عرضه است و خوشبختانه بازار این محصول در ایران، رونق خوبی پیدا کرده است.

حسینی پور با بیان این مطلب که مشابه این مجموعه نه تنها در کشور بلکه در خاورمیانه هم وجود ندارد؛ اذعان داشت: ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته و مدرنی در شرکت نیلگون نصب و راه‌اندازی شده است و تمام تلاش خود را برای ارتقای کیفیت محصولات خود به عمل می‌آوریم.

این تولیدکننده اضافه کرد: بخشی از تولیدات ما به کشورهای همسایه مانند عراق صادر می‌شود که توانسته جایگاه خوبی در این کشور پیدا کند.

وی در بخش دیگر مصاحبه خود اعتقاد داشت که نمایشگاه امسال نساجی در مقایسه با دوره گذشته از شرکت‌کننده و بازدیدکننده بیشتری برخوردار است و ضمن دیدار مجدد با مشتریان قدیمی، توانستیم مشتریان جدیدی هم پیدا کنیم و امیدوارم نیلگون را به جایگاه ارزشمند خود بازگردانیم.

فرصتی برای صادرات

«شرکت سنگ‌شویی صدف» در زمینه تولید و سنگ‌شویی پوشاک جین تحت مدیریت رضا معصومی به فعالیت می‌پردازد.

معصومی گفت: فعالیت این مجموعه با چند کارگر آغاز شد و در حال حاضر در کارخانه‌ای به مساحت ۵ هزار مترمربع به شست و شو، براشینگ، سمباده، اسپری، اتو و بسته بندی شلوارهای جین می‌پردازیم.

وی با بیان این که تولید شلوار جین را از ابتدای امسال آغاز کرده‌ایم؛ افزود: بخشی از این محصولات به سفارش مشتریان تولید و عرضه می‌شوند لذا برند سفارش دهنده را به روی تولیدات نصب می‌نماییم اما بخش دیگر با برند



حسینی - مسئول غرفه شرکت تبدیل نخ



مدیران شرکت الیاف عقاب



سعید حسینی پور - مدیر عامل شرکت ریسندگی و بافندگی نیلگون



مدیران شرکت سنگ‌شویی صدف





حسن صرافزاده - عضو هیأت مدیره شرکت تولیدی و صنعتی تیمابال



مدیران شرکت تکمیل زربافت زرفام



وحید فتاحی - مسئول تولید و آزمایشگاه شرکت کیمیدارو



و یکی از بزرگترین تولیدکنندگان کالای خواب در ایران چه به لحاظ تنوع و چه از نظر فروش محسوب می شود. ضمن این که تیمابال فروشگاه بزرگی در ابعاد ۳۴۰۰ متر مربع دارد که در کنار کارخانه های خود تأسیس کرده است؛ این ابتکار یعنی ایجاد فروشگاه های بزرگ، باعث بالا رفتن حجم فروش ما می شود زیرا امکان خرید محصولات را به صورت مستقیم و با قیمت پایین تر به مردم می دهد.

صرافزاده از گشایش فروشگاه جدیدی در آینده نزدیک خبر داد و گفت: در حال تأسیس فروشگاه های در منطقه کردان واقع در جاده کرج با وسعت ۲۰ هزار متر مربع هستیم

وی در مورد میزان تولید تیمابال گفت: ماهانه ۲۰ هزار دست لحاف، ۴۰ هزار متکا و ۳-۲ هزار محصول کوچک و بزرگ دیگر مانند کوسن، ملحفه و ... تولید می کنیم.

صرافزاده در پایان، نمایشگاه نساجی تهران را با استقبال خوب بازدیدکننده و شرکت کننده همراه دانست.

صادرات، توجیه پذیر شده است

«شرکت تکمیل زربافت زرفام (برند گلرنگ)» سال ۱۳۸۰ در زمینه رنگرزی و تکمیل انواع پارچه گردباف فعالیت خود را آغاز کرده است.

مصطفی جواد زاده - مدیرعامل - ضمن ابراز خرسندی از وضعیت فعلی تولید در صنایع نساجی عنوان داشت: با کاهش نرخ ارز، تولید داخلی مقرون به صرفه شده است و با کاهش قابل توجه واردات منسوجات چینی به خصوص پوشاک روبرو هستیم. از طرفی اغلب تجار برای مقرون به صرفه بودن فعالیت خود اقدام به واردات محصولات باکیفیت و مرغوب می نمایند و دیگر مانند گذشته هر محصولی با هر کیفیتی وارد کشور نمی شود.

وی افزود: در این شرایط، صادرات توجیه پذیر شده است و می توان برای حضور در بازارهای جهانی برنامه ریزی کرد. جوادزاده نیز استقبال از نمایشگاه را به دلیل بهبود نسبی وضعیت تولید، پربار عنوان کرد و گفت: بسیاری از غرفه داران برای اولین بار است که در نمایشگاه حضور دارند که به اعتقاد من این امر نقطه قوت نمایشگاه امسال می باشد.

روزهای خوب صنایع نساجی فرا خواهد رسید...

«شرکت کیمیدارو» یکی از قدیمی ترین تولیدکنندگان دارو و مواد شیمیایی در کشور محسوب می شود که از سال ۱۳۴۳ فعالیت خود را آغاز کرده است.

مهندس وحید فتاحی - مسئول تولید و آزمایشگاه در بخش شیمیایی - ضمن بیان مطلب فوق افزود: خط

«صدف جین» روانه بازار مصرف می شوند.

مدیرعامل سنگشویی صدف تصریح کرد: بخش عمده ای از پارچه های مصرفی ما تولید داخل است که کیفیت بسیار مطلوبی دارند و اغلب آنان به سایر کشورها صادر نیز می شوند.

وی، یکی از اهداف فعالیت این مجموعه را تغییر ذهنیت مصرف کنندگان نسبت به خرید و استفاده از کالای تولید داخل دانست و گفت: مردم تمایل دارند تا از محصولاتی استفاده کنند که نام و عنوان خارجی داشته باشند در حالی که کیفیت تولید داخلی قابل رقابت با مشابه خارجی است. به اعتقاد من فرهنگ مصرف تولیدات داخلی باید در کشور ما نهادینه سازی شود اگرچه این امر مستلزم گذشت زمان است و به سرعت نمی توان فرهنگ و نگرش مردم را تغییر داد.

معصومی اذعان داشت: ابتدا باید محصول با کیفیت و مرغوب توسط تولیدکنندگان متعهد و توانمند کشور، تولید شود به تدریج که مصرف کننده متوجه کیفیت مرغوب محصولات مذکور می شود؛ بهترین زمان است تا محصولات با برند «تولید ایران» روانه بازار شوند.

این تولیدکننده، کاهش نرخ ارز را در کاهش واردات منسوجات از ترکیه و ... موثر دانست و گفت: در این شرایط دیگر واردات مقرون به صرفه نیست و در مقابل صادرات توجیه خوبی پیدا کرده است که امیدوارم با حمایت های دولت، تولیدکنندگان از این شرایط، بهترین استفاده را به عمل آورند.

معصومی از حضور در نمایشگاه ابراز رضایت کرد و گفت: افراد بسیاری از غرفه ما بازدید به عمل آورده اند و از نزدیک در جریان فعالیت های سنگ شویی صدف قرار گرفته اند.

راه اندازی فروشگاه های عرضه مستقیم و ارتباط نزدیک با مصرف کنندگان

«شرکت تولیدی و صنعتی تیمابال» در سال ۱۳۸۵ تأسیس شد و در جهت تولید کالای خواب (لحاف، ملحفه، بالش، تشک و ... به بهره برداری رسید ضمن این که تولید انواع پتو راشل، افرا، پلوش دولایه و پتوهای سفری نیز در سرفصل تولیدات این شرکت قرار دارد.

حسن صراف زاده - عضو هیأت مدیره - عنوان داشت: فروش محصولات تیمابال آنقدر زیاد است که دیگر وقتی برای فکر کردن به صادرات محصولات برایمان باقی نگذاشته است و هر چه تولید می کنیم در بازار ایران می فروشیم.

وی افزود: این شرکت به تولید کالای خواب می پردازد



مدیران شرکت اروم نساج پورعلی



سیدحسین غزالی - مدیرعامل مجتمع آزمایشگاهی، بازرسی و پژوهشی بهساز



تولید مواد شیمیایی کیمیدارو شامل دو بخش تولید رزین انواع چسب برپایه آب، منومر ونیل استات (قابل استفاده در صنایع رنگ، نما، بتن و ...) و همچنین و مواد اولیه کمکی نساجی در مورد انواع نرم کننده‌ها، نفوذ دهنده‌ها و تثبیت کننده‌ها و ... است.

مهندس فتایی ادامه داد: برای تولید محصولات، نیازمند مواد اولیه هستیم که حدود ۷۰-۸۰ درصد آن از طریق بازار داخلی تهیه می‌شود اما ۳۰-۴۰ درصد مابقی باید از خارج کشور وارد شوند که با توجه به تحریم‌ها، با مشکلات بسیاری در این زمینه روبرو هستیم به همین دلیل یا فرایند تهیه مواد وارداتی بسیار طولانی می‌شوند و یا مجبوریم مواد مورد نیاز را چند برابر قیمت واقعی از واسطه‌ها خریداری نماییم.

وی با بیان این مطلب که شرایط تولید و فروش در سال‌های گذشته به مراتب بهتر از امروز بود؛ تصریح کرد: اغلب کارخانجاتی که با ما در ارتباط بودند یا ورشکست شده‌اند و یا حجم تولید خود را کاهش داده‌اند در این میان کیمیدارو در زمره تولیدکنندگانی محسوب می‌شود که با توجه به قدمت و توانمندی بالا در زمینه تولید مواد شیمیایی و دارو، مشتریان خاص خود را حفظ کرده اگرچه در مقایسه با سال‌های دور، میزان تولیدات ما نیز تاحدودی کاهش یافته است.

مهندس فتایی افزود: کیمیدارو به دلایلی تولید خود را در یک مقطع زمانی متوقف کرد اما از ابتدای سال ۱۳۹۲ که تولید را از سر گرفت با استقبال و دلگرمی قابل توجه مشتریان روبرو شدیم به همین دلیل به آینده خوش‌بین هستیم و معتقدم که با کاهش تحریم‌های بین‌المللی، صنعت نساجی روزهای خوبی را پیش رو خواهد داشت.

وی نمایشگاه نساجی امسال را مطلوب و پربار دانست و گفت: فرصت خوبی برای عرضه محصولات مختلف نساجی در این نمایشگاه مهیا شده‌است و علی‌رغم این ذهنیت که صنعت نساجی در کشور رو به افول است اما در این نمایشگاه شاهد حضور پررنگ تولیدکنندگان داخلی هستیم که امیدوارم این روند رو به رشد تداوم پیدا کند.

تحریم‌ها را دور می‌زنیم!

تولید قطعات دستگاه‌های ریسندگی، بافندگی و گونی‌بافی محور فعالیت «شرکت اروم نساج پورعلی» محسوب می‌شود که به گفته رحمت پورعلی - مدیرعامل - دارای بیش از نیم قرن تجربه است.

پورعلی گفت: مواد اولیه را از شرکت‌های خارجی تهیه می‌کنیم و علی‌رغم تحریم و افزایش نرخ ارز، تدابیری برای دور زدن این مشکلات و تهیه مواد اولیه اتخاذ

می‌نماییم.

وی اعتقاد داشت: متأسفانه قطعه‌سازی در ایران چندان رونق ندارد و اغلب شرکت‌ها ترجیح می‌دهند به واردات قطعات مختلف بپردازند. از سوی دیگر کیفیت قطعات تولید داخل در مقایسه با قطعات خارجی، پایین‌تر است و این امر موجب ترغیب صنعتگران به خرید قطعات خارجی می‌شود.

پورعلی، نمایشگاه این دوره را بسیار خوب توصیف کرد و از حضور در آن ابراز خرسندی نمود.

تطبیق محصولات تولیدی و وارداتی با استانداردهای ملی

«مجمع آزمایشگاهی، بازرسی و پژوهشی بهساز» ارائه‌کننده خدمات آزمایشگاهی و مشاوره در زمینه محصولات صنعت نساجی و چرم مانند الیاف، نخ، پارچه پتو، کفپوش و ... است.

سیدحسین غزالی - مدیرعامل - با بیان این مطلب که مجمع مذکور، همکار سازمان ملی استاندارد محسوب می‌شود؛ ادامه داد: کار ما تطبیق محصولات تولیدی و وارداتی با استانداردهای ملی و صدور گواهی کیفیت آنهاست.

وی ابراز داشت: هنگام ثبت سفارش کالاهای وارداتی جهت جلوگیری از هزینه‌های بالای مرجوع به تجار و واردکنندگان؛ شرکت‌های بازرسی وارد عمل می‌شوند و پس از انطباق با استانداردهای ملی در آن حوزه، گواهی ترخیص صادر می‌شود اما در صورت عدم انطباق، از واردات آن محصولات به کشور جلوگیری می‌شود.

غزالی تصریح کرد: تلاش می‌کنیم تا ضمن آگاهی بخشی از واحدهای تولیدی، آنان را به استفاده از مواد اولیه با کیفیت و استاندارد ترغیب نماییم. اگرچه به دلیل شرایط نامناسب اقتصادی و تحریم، امکان دسترسی به مواد اولیه مرغوب، دشوار است.

به اعتقاد وی، تجهیزات موجود در آزمایشگاه‌ها به دلیل حساسیت موضوع، باید مدرن، به روز و استاندارد باشند ضمن این که فضای آزمایشگاه، فرایند آزمایش و عملکرد پرسنل نیز باید مورد تأیید سازمان ملی استاندارد قرار گیرد. این مجمع آزمایشگاهی نیز برای اولین بار در نمایشگاه نساجی تهران غرفه داشت و به اعتقاد مدیرعامل آن، نمایشگاه پربار و موفقی است.

روند رو به رشد صنایع نساجی ایران

«شرکت جمیل نخ اصفهان» با هدف تولید نخ اپن‌اند در سال ۱۳۸۵ راه‌اندازی شد و در سال ۱۳۸۸ با واردات خط



مدیران شرکت جمیل نخ اصفهان



حسام الدین جوان زاد - مدیر عامل شرکت تولیدی لائینه



مهدی سالاری - مدیر بازار گانی شرکت اسپریج بافت



تولید لایی این شرکت در کشور منحصر به فرد است و تنها یک مجموعه دیگر در شیراز چنین تجهیزاتی در اختیار دارد زیرا هم هزینه واردات آن بسیار بالاست و هم تولید آن تخصصی و انحصاری می باشد و هر شرکتی وارد این حوزه نمی شود. دقت عمل این دستگاه فوق العاده بالاست و حتی توان طراحی چهره انسان با تمام ظرافت های آن را دارد.

به گفته وی بخش عمده ای از مواد اولیه مصرفی این شرکت، تولید داخل هستند و الیاف تویی مورد نیاز نیز توسط خود لائینه تولید می شود.

جوان زاد با بیان این مطلب که از تولیدکنندگان حمایت چندانی نمی شود؛ اذعان داشت: اکثر آنان از نظر تهیه مواد اولیه در مضیقه هستند به خصوص با توجه به تحریم ها و نوسان شدید نرخ ارز... این امر موجب شده که چاره ای جز افزایش قیمت تمام شده محصولات نداشته باشند که این امر هم باعث کاهش حجم فروش شده است.

وی نیز مانند تمام تولیدکنندگانی که در نمایشگاه حضور داشتند؛ امیدوار بود با سیاست ها و تدابیر منطقی و موثر دولت جدید، مشکلات تولید رفع شود.

مصارف گسترده پارچه های سه بعدی

«شرکت اسپریج بافت» تولید پارچه های سه بعدی (SPACE AIR) با ماشین آلات مدرن و روز دنیا را در دستور کار خود قرار داده است.

مهدی سالاری - مدیر بازار گانی - افزود: تولید تشک و پارچه رویه و داخلی آن، بخش دیگر فعالیت های شرکت محسوب می شود که در این تشک ها به دلیل ساختار خاص خود، هوا به خوبی منتقل می شود، ضد تعریق هستند و در کاهش زخم بستر بسیار موثر می باشند بنابراین مصارف گسترده ای در بیمارستان ها و مراکز نگهداری از سالمندان دارند.

وی یادآور شد: مواد اولیه این تشک ها از کره جنوبی، ترکیه و بازار داخل تهیه می شود که به دلیل تحریم و دشواری واردات، با مشکلاتی در زمینه انتقال پول، حمل و نقل (به ویژه کشتیرانی) و ... روبرو هستیم.

سالاری تصریح کرد: یکی از مشکلات تولید در ایران، قیمت تمام شده بالای محصولات نسبت به کشورهای مانند چین و هند است اما با اطمینان عنوان می کنم که کیفیت تولیدات ما بسیار بالاتر از تولیدات کشورهای مذکور است.

به گفته وی، سطح برگزاری این نمایشگاه بسیار بالا و قابل تقدیر می باشد.

همدلی، همراهی و هماهنگی در صنعت نساجی

جدید از آلمان، تولید نخ نمره ۴۰ اوپن اند را آغاز کرد. حجم تولید این شرکت ۱۵-۱۴ تن نخ های پنبه ای و پلی استر پنبه ای در روز می باشد.

محسن حیدر زاده - رئیس هیأت مدیره و مدیر بازرگانی - ادامه داد: پلی استر مورد نیاز از کره، پنبه از ازبکستان و بخشی نیز از بازار داخل تهیه می شود که البته طی سال های اخیر به دلیل تحریم، حجم واردات مواد اولیه کاهش یافته است و به همین دلیل با مشکل تأمین مواد اولیه روبرو هستیم.

وی یادآور شد: در حال حاضر بازار در دوران رکود خود به سر می برد و علی رغم تغییر دولت، هنوز تحرکی در بازار مشاهده نمی شود گویا همه منتظرند تا ببینند در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد!

به گفته حیدر زاده، جمیل نخ هنوز وارد عرصه صادرات نشده است زیرا تولید آن پاسخگوی نیاز بازار داخل می باشد البته برنامه هایی برای ورود به این عرصه نیز مدنظر قرار داده است.

این شرکت نیز برای نخستین بار بود که در نمایشگاه نساجی تهران در قالب غرفه دار حضور داشت، مدیر بازرگانی جمیل نخ در مورد هدف از حضور در نوزدهمین نمایشگاه نساجی تهران گفت: با توجه به روند رو به رشد صنایع نساجی ایران، تعداد مشتریان در حوزه ریسندگی افزایش یافته به همین دلیل تصمیم گرفتیم در نمایشگاه امسال حضور پیدا کنیم.

حمید صادقی - مدیر عامل - نیز در این مورد گفت: بیشتر به دنبال تغییر بازار تولیدات خود هستیم به این معنا که در گذشته، حجم عمده نخ های جمیل نخ در اصفهان به فروش می رفت اما به دنبال توسعه بازار خود در سراسر کشور هستیم لذا امیدواریم با حضور در نمایشگاه نساجی تهران و آشنایی با صنعتگران شهرهای مختلف، به این هدف دست یابیم.

صادقی در بخش دیگر مصاحبه خود ابراز داشت: در صورتی که حمایت های لازم از تولید صورت نگیرد، توان رقابت با کشورهای مانند هند را نخواهیم داشت و از سوی دیگر زمینه مناسبی برای اجرای طرح های توسعه کارخانجات نساجی محقق نمی شود.

افزایش قیمت محصولات، کاهش میزان فروش

از فعالیت «شرکت تولیدی لائینه» تولیدکننده پشم شیشه و انواع لائی (در طول و عرض های مختلف) بیش از ۵ سال می گذرد. ضمن این که گلدوزی و پنبه دوزی نیز بخش دیگری از فعالیت های لائینه محسوب می شود.

حسام الدین جوان زاد - مدیر عامل - ادامه داد: دستگاه

در کنار فروش نفت، صنایعی مانند نساجی را تقویت و احیا نماید؛ ضمن این که صنعت نساجی، اشتغالزایی عمده‌ای در بر دارد.

وی نیز استقبال مراجعان از غرفه انجمن نساجی استان البرز را چشمگیر برشمرد و خواستار اطلاع رسانی بیشتر برگزار نمایندگان نساجی تهران در دوره‌های بعدی شد.

بازدیدکنندگان بالفعل و مشتریان بالقوه!

«شرکت زرین مهر آتا قم (ماشین‌سازی موسوی)» با ۸ سال سابقه به تولید انواع ماشین‌آلات نساجی (دستگاه حلاجی الیاف پلی‌استر هالو، دستگاه بال‌فایبر، خط لایه الیاف پلی‌استر و الیاف دوجزئی بایکو، ماشین کراس لپر، دستگاه پخت لایه (آون) و خشک کن الیاف، دستگاه کیسه پرکن، انواع دستگاه‌های بالش پرکن، عروسک پرکن و ...) می‌پردازد و رنگ‌های آبی و نارنجی ماشین‌آلات آن را از سایر دستگاه‌های مشابه متمایز می‌کند.

سید روح الله موسوی - مدیرعامل - گفت: ماشین‌سازی در ایران پیشرفت چندانی نداشته شاید به این دلیل که اغلب سازندگان داخلی طبق تکنولوژی روز دنیا به فعالیت نمی‌پردازند و یا به کپی‌برداری از ماشین‌های خارجی مشغولند و یا تولید یک دستگاه را تا سال‌های متمادی ادامه می‌دهند!

وی اضافه کرد: این مجموعه در ابتدا به آماده‌سازی الیاف می‌پرداخت اما با توجه به قدیمی بودن ماشین‌آلات و از سوی دیگر نیاز صنعت نساجی، ساخت دستگاه‌های حلاجی و ... را شروع کردیم.

به گفته موسوی، به مرور زمان، ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد نیاز صنایع نساجی را تولید خواهیم کرد و تمام تلاش خود را به عمل می‌آوریم تا مواد اولیه مصرفی از تولیدات داخلی تهیه شوند.

مدیرعامل زرین مهر آتا قم ضمن اشاره به استقبال صنعتگران نساجی از تولیدات این مجموعه، اضافه کرد: برای افزایش روحیه کاربر از رنگ‌های شاد و متنوع در ماشین‌آلات خود استفاده کرده‌ایم در حالی که سایر تولیدکنندگان چنین نکاتی را مدنظر قرار نمی‌دهند.

وی با اعلام این مطلب که ماشین‌آلات تولیدی ما نه تنها با چین بلکه با مشابه اروپایی هم قابل رقابت می‌باشد؛ اعلام کرد: برای صادرات گام‌هایی برداشته‌ایم و نسبت به موفقیت این دستگاه در خارج از کشور بسیاری امیدوار هستیم.

موسوی از حضور در نمایشگاه رضایت خود را اعلام کرد و گفت: بسیاری از تولیدکنندگان کالای خواب از غرفه ما بازدید به عمل آوردند که امیدوارم در آینده نزدیک به

«انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز» تشکیلاتی غیرسیاسی، غیرانتفاعی و غیردولتی است که به خواست صاحبان صنایع این گروه و با هماهنگی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز، پنجم تیر ۱۳۹۲ پروانه فعالیت خود را از سازمان فوق دریافت کرده است. این انجمن در حال حاضر ۳۰ عضو دارد و مراحل عضوگیری خود را سپری می‌کند.

سپروس چیت‌ساز - خزانه‌دار - ادامه داد: از مهم‌ترین اهداف این تشکل می‌توان به موارد حمایت از صنایع نساجی و فرآورده‌های آن، سعی در بهبود کیفی صنایع ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، تکمیل و چاپ و دوخت استان البرز، جلوگیری از رقابت‌های ناسالم بین کارخانجات و واحدهای عضو و رفع اختلاف حادث در این زمینه، تشریک مساعی با کارخانجات و واحدهای عضو و حمایت از مصالح و منافع آنان در برابر فروشندگان مواد اولیه و ماشین‌آلات، بررسی و شناخت مسائل نیروی انسانی و روابط کار و تنظیم روش‌های مناسب برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز، پژوهش به منظور انتخاب و تنظیم روش‌های مدیریت علمی و فنی مطلوب برای صنایع نساجی، فراهم آوردن فرصت‌ها و امکانات لازم برای مدیران انجمن به منظور ایجاد ارتباط و تفاهم و مبادله اطلاعات و تجربیات خود با یکدیگر، سعی در ترویج اعتقاد به ضرورت آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، مدیریتی به منظور بالا بردن آگاهی‌های نیروی انسانی شاغل در صنایع نساجی، انتشار انواع کتب و نشریات علمی و فنی در زمینه صنایع نساجی، همکاری و تشریک مساعی با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر سازمان‌های ذیربط در تنظیم برنامه‌های علمی و فنی و مالی و اعتباری لازم جهت کارخانجات موجود و نیز اظهارنظر نسبت به صدور اجازه تأسیس واحدهای جدید صنایع نساجی، همکاری و هماهنگی با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های اقتصادی، بانکها و موسسات اعتباری، بخش عمومی و ... اشاره کرد.

وی در بخش دیگر این مصاحبه گفت: یکی از دلایل راه‌اندازی این تشکل، همدلی، همراهی و هماهنگی در صنعت نساجی است و امیدوارم انجمن نساجی استان البرز بتواند در این مسیر گام‌های موثری بردارد.

چیت ساز اعتقاد داشت: واحدهای بزرگ و متعددی در صنعت نساجی کشور فعال بوده اند که به دلیل عدم حمایت از آنها، متوقف و تعطیل شده‌اند و بقیه نیز با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنند که امیدوارم با تلاش بخش خصوصی و حمایت دولت، روزهای خوب این صنعت فرا برسد زیرا تکیه صرف بر فروش نفت و گاز در توسعه و رونق کشور، منطقی نیست و دولت می‌تواند





مدیران شرکت حوله پارس

برودری اشاره کرد و گفت: از نظر طراحی پرده، وابستگی چندانی به ترکیه نداریم.

اشراقی گفت: برای دومین بار است که در نمایشگاه نساجی تهران به عنوان غرفه دار حضور پیدا کرده ایم اما همزمان با برگزاری این نمایشگاه، در برخی از هتل های سطح کشور نمایشگاه هایی با حضور برندهای خارجی برگزار می شود که به نوعی تبلیغ تولیدات آنان است! در مجموع حمایتی از تولید کننده نمی شود.



عباس اشراقی - مدیرعامل شرکت آذر گلباف

استراتژی امروز تولیدکنندگان: بهترین کیفیت، مناسب ترین قیمت

«شرکت پرناز» تولید انواع بالشت و لحاف را از ۸ سال پیش آغاز کرده است. بهرام جباری - مسئول غرفه - عنوان داشت: تمام مواد اولیه مصرفی پرناز از تولیدات داخلی تهیه و تأمین می شوند که کیفیت بسیار خوب و قیمت مناسبی دارند و از نظر کیفی با مشابه خارجی (به خصوص تولیدات ترکیه) قابل رقابت می باشد.

وی افزود: با توجه به وضعیت فعلی نرخ دلار، واردات اغلب کالاها از جمله لحاف و بالشت دشوار شده و از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نیست. از سوی دیگر محصولاتی که وارد کشور می شوند، قاچاق و در مقیاس اندک است که اهمیتی هم ندارند.

جباری اعتقاد داشت: زمانی که واردات کاهش یافت، رقابت میان تولیدکنندگان داخلی رونق تازه ای به خود گرفت و تمام تولیدکنندگان در تلاش هستند تا محصولات خود را با بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت به بازار ارائه نمایند. در این میان شرکت پرناز نیز ضمن ارتقای کیفیت به قیمت گذاری منطقی و منصفانه رازد.

وی هدف از حضور در نمایشگاه نساجی تهران را فروش و معرفی محصولات پرناز به مصرف کنندگان دانست و گفت: نسبت به دو دوره پیش، این نمایشگاه با استقبال بیشتر بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان مواجه است.

روند رو به رشد تولید و عرضه منسوجات نبافته در کشور

«گروه صنعتی نسیم» از سال ۱۳۷۸ فعالیت خود را در زمینه منسوجات نبافته شروع کرد و در سال ۱۳۸۲ موفق به کسب گواهینامه ISO/TS 16949 شد. این گروه صنعتی دارای دو سایت به نام های «معراج نسیم» و «نسیم نوین البرز» است. شرکت نسیم نوین البرز که در سال ۱۳۸۹ به بهره برداری رسید، دارای تجهیزات و ماشین آلات مدرن از ایتالیا جهت تولید نمد ترموباند می باشد. همچنین مراحل نصب و راه اندازی شرکت معراج

مشتریان بالفعل تبدیل شوند.

لطفاً قیمت نخ را ثابت نگه دارید!

«شرکت حوله پارس» تولیدکننده منسوجات حوله ای شامل حوله های سنتی، حمام، پالتویی و ست با حدود ۶ سال سابقه فعالیت می باشد.

حسین مومنه - مسئول فروش - گفت: متأسفانه شرایط تولید روز به روز دشوارتر می شود؛ به عنوان تولیدکننده از دولت می خواهیم قیمت نخ را ثابت نگه دارند تا دغدغه کمتری برای ادامه فعالیت داشته باشیم زیرا از دی ماه تا اسفند هر سال، کابوس تولیدکنندگان شروع می شود زیرا با نوسان شدید قیمت نخ مواجه می شویم متأسفانه این وضعیت رقابت با کشورهایی مانند چین را دشوار و ناممکن می سازد.

وی افزایش نرخ ارز را در کاهش واردات حوله موثر دانست و گفت: قطعاً در صورت حمایت دولت، تولیدکنندگان از این شرایط بهترین استفاده را خواهند کرد.

مومنه در پایان گفت: برای اولین بار است که در نمایشگاه نساجی تهران حضور پیدا کرده ایم و تاحدودی از آن راضی هستیم..

توانمندی و تبحر طراحان داخلی در زمینه پرده برودری

تولید انواع پرده برودری عمده فعالیت «شرکت آذر گلباف» محسوب می شود که حدود ۷ سال در این حوزه سابقه فعالیت دارد و حجم تولید آن، روزانه ۲۰۰۰-۱۸۰۰ متر مربع است.

عباس اشراقی - مدیرعامل - بیان داشت: در صورتی که نرخ ارز ثبات پیدا کند، سایر انواع پرده را نیز تولید خواهیم کرد.

به اعتقاد وی با افزایش نرخ ارز، تولیدکننده جان تازه ای گرفته و انگیزه مضاعفی برای افزایش تولید و برنامه ریزی برای صادرات پیدا کرده اما اگر شاهد کاهش تدریجی نرخ ارز باشیم این وضعیت مساعد از بین خواهد رفت و بار دیگر شاهد واردات انبوه خواهیم بود.

اشراقی تصریح کرد: مواد اولیه مورد نیاز را حتی الامکان از داخل تهیه می کنیم که از کیفیت مساعد آن، اطمینان خاطر داریم.

این تولیدکننده اذعان داشت: برای ماندن در بازار رقابت، مجبوریم قیمت محصولات خود را در سطح مشابه چینی نگه داریم اگرچه کیفیت ما، هم ردیف تولیدات ترکیه است.

وی به توانمندی و تبحر طراحان داخلی در زمینه پرده



در برخی موارد مانند محدودیت واردات به نفع تولیدکننده است.

به گفته مدیرعامل حوله تندیس ابهر در نمایشگاه امسال، تولیدکنندگان با توان بیشتر و غرفه آرایه‌های جذاب‌تری حضور یافته‌اند اما فکر می‌کنم استقبال بازدیدکنندگان سال گذشته، بیشتر از نمایشگاه این دوره بود.

تولید محصولات با کیفیت و در دسترس عموم

تولید انواع جوراب زنانه، مردانه و بچه گانه و جوراب شلواری، زمینه فعالیت «شرکت جوراب آراین» است که ۱۲ سال از راه اندازی آن سپری می‌شود. این شرکت از بدو تأسیس به صادرات تمام تولیدات خود به ایتالیا پرداخت اما به دلیل بروز مشکلات سیاسی این ارتباط متوقف شد لذا تصمیم گرفت وارد بازار ایران شود و به لطف خداوند این حضور با موفقیت بسیاری همراه است.

نوید شهلائی - مدیرعامل - (که عنوانش تداعی‌کننده نام مهندس محمدجعفر شهلائی - یکی از چهره‌های سرشناس و معتبر صنعت نساجی کشور است) سابقه فعالیت در حوزه کاغذهای خاص را دارد و چندماهی است که فعالیت خود را در صنایع نساجی (تولید جوراب) آغاز کرده است؛ ادامه داد: این کارخانه با داشتن ۲۳۰ دستگاه جوراب‌بافی، تنها تولیدکننده جوراب صددرصد پنبه‌ای و همچنین تنها تولیدکننده به صورت ساین پا در کشور محسوب می‌شود به این صورت که این جوراب‌ها مانند کفش براساس ساین پای افراد تولید و عرضه می‌شوند زیرا به دلیل استفاده از پنبه، الیاف آن مانند جوراب‌های پلی‌استر ویسکوز و ... به اصطلاح «جا باز نمی‌کند» ضمن این که پس از مصرف، پای مصرف‌کننده بوی بد نخواهد داد زیرا پنبه قادر به جذب عرق پا می‌باشد.

وی ادامه داد: محصول دیگر جوراب آراین مختص بیماران دیابتی است. در بدنه داخلی این جوراب از نخ نقره استفاده می‌شود و به همین دلیل صد درصد آنتی باکتریال می‌باشد و برای زخم پای بیماران دیابتی که بسیار دیرتر از افراد معمولی ترمیم می‌شود؛ بسیار مفید است.

به گفته شهلائی، شرکت جوراب آراین تنها تولیدکننده این نوع جوراب در منطقه محسوب می‌شود و تنها رقیب آن یک سازنده ایتالیایی است که قیمت محصولات آن ۱۱۰-۸۰ هزار تومان است در حالی که طبق سیاست های شرکت جوراب آراین جهت دسترسی آسان بیماران نیازمند، جوراب‌های مذکور با قیمت ۲۲-۱۸ هزار تومان به فروش می‌رسند.

وی مراکز عرضه محصولات این شرکت را فروشگاه‌های زنجیره‌ای چرم مشهد، لایکو، میس اسپرت و ... نام

نسیم در سال ۱۳۷۸ به انجام رسید و دارای تجهیزات پیشرفته جهت تولید ژئوتکستایل و نمد خودرو می‌باشد.

علیرضا ممیزی - مدیرعامل - در ادامه به ارزیابی تولید منسوجات نبافته در ایران پرداخت و گفت: تولیدات این گروه طبق تکنولوژی و استاندارد دنیا ارائه می‌شوند لذا محصولات آن از نظر کیفی قابل مقایسه با سایر تولیدکنندگان (حتی اروپایی) می‌باشد.

وی در ادامه گفت: در صورتی که صنعت در کشور براساس تکنولوژی های روز دنیا حرکت کند، طبعاً به توسعه و پیشرفت صنعتی منتهی خواهد شد اما در این زمینه دولت می‌تواند در قالب سرمایه‌گذاری، واردات ماشین‌آلات و فرایندهای تولید از تولیدکننده حمایت کند این در حالی است که با حمایت چندانی از سوی دولت مواجه نیستیم و اکثر شرکت‌ها با تکیه بر سرمایه‌های خود به تولید ادامه می‌دهند و ماندگار شده‌اند برخی از واحدهای تولیدی نیز از طریق وام‌های بانکی تا مدتی فعال بودند اما متأسفانه به دلیل عدم حمایت و ... از بین رفته‌اند.

ممیزی در بخش دیگر مصاحبه خود یادآور شد: بازتاب دولت جدید هنوز مشخص نشده اما فکر می‌کنم روند تولید در کشور نسبت به گذشته در حال بهبود است.

به گفته مدیرعامل گروه صنعتی نسیم، نمایشگاه امسال با استقبال چشمگیر مخاطبان روبرو شده است.

نرخ بالای ارز مانند یک مسکن، موقتی است

«شرکت تعاونی تولیدی حوله تندیس ابهر» یکی دیگر از تولیدکنندگان حوله در نوزدهمین نمایشگاه نساجی تهران بود. این واحد تولیدی حدود ۱۰ سال در صنایع نساجی کشور فعال است و به عنوان واحد نمونه اشتغال زائی استان زنجان شناخته می‌شود.

رامین حاجی قربانی - مدیرعامل - گفت: این اعتقاد وجود دارد که در شرایط فعلی، صادرات مقرون به صرفه شده است اما باید توجه داشته باشیم که تمام واحدهای تولیدی صادرکننده نیستند ضمن این که شرایط خرید مواد اولیه همچنان متأثر از تحریم‌های بین‌المللی است و به سختی و با قیمت بالا تهیه می‌شود به همین دلیل، تولیدکننده مجبور است قیمت تمام شده محصولات خود را افزایش دهد تا ادامه تولید مقرون به صرفه شود.

وی افزود: بهتر است شرایطی ایجاد شود تا تولیدکنندگان حداقل بتوانند نرخ محصولات خود را ثابت نگه دارند تا از فرصت مناسب کاهش واردات و رونق صادرات استفاده کنند

حاجی قربانی یادآور شد: نرخ بالای ارز مانند یک مسکن، موقتی است و درمان تولید و صنعت نیست منتها اثرات آن



رامین حاجی قربانی (سمت راست) - مدیرعامل شرکت تعاونی تولیدی حوله تندیس ابهر



نوید شهلائی - مدیرعامل شرکت جوراب آراین





مدیران شرکت سرور گستر البرز



سارا کاکلیان - مدیر فروش بخش پارچه شرکت ساین رایانه ساین



حضور در نمایشگاه امسال برای سروری چندان رضایت بخش نبود و در این زمینه ابراز داشت: به اهداف موردنظر خود برای حضور در نمایشگاه دست نیافتیم و هنوز نمایشگاه‌های ایرانی به دلیل فقدان بازدیدکننده خارجی و شرکت‌های قدرتمند نساجی، بیشتر به صورت محلی برگزار می‌شود تا بین‌المللی.

مردن‌گرایی در چاپ پارچه

«شرکت ساین رایانه ساین» حدود ۱۵ سال است که فعالیت خود را در زمینه فروش، سرویس و خدمات پس از فروش دستگاه‌های چاپ لارج فرمت (بزرگ، فلکس، وینیل و...) فضای بیرون، فضای داخل، چاپ پارچه، کاتر پلاتر، لمینیت، جوهر، مدیا و نرم‌افزار ریب آغاز و محصولات سیگنچرای و شابر پیشروترین محصولات از نظر تکنولوژی هستند که با بالاترین رزولوشن، سیستم‌های رنگی پیشرفته، کالیبراسیون واقعی هدها ارائه می‌شوند. محصولات این شرکت شامل دستگاه‌های چاپ بزرگ و فلکس (اوتدور) با قابلیت چاپ بر روی انواع فلکس و بتر، دستگاه‌های ایندور و فلت و چاپ پارچه با قابلیت چاپ بر روی انواع کاغذ، بوم و پارچه، جوهر اوتدور (جوهرهای با پایه سالونت)، جوهر ایندور (جوهرهای با پایه آب برای هدهای ترمال (حرارتی) و لمینیت (به منظور کشیدن سلفون روی کاغذ چاپی) است.

سارا کاکلیان - مدیر فروش بخش پارچه - ابراز داشت: در زمینه خدمات چاپ پارچه، هیچ‌گونه محدودیتی در جنس الیاف طبیعی و مصنوعی نداریم.

وی افزود: متأسفانه هنوز جدیدترین دستگاه‌های چاپ (دیجیتال) در ایران چندان شناخته شده نیست زیرا به دلیل وجود تفکرات سنتی، مقاومت بسیاری در زمینه استفاده از دستگاه‌های پیشرفته جریان دارد و اغلب ترجیح می‌دهند از همان سیستم‌های قدیمی روتاری و سیلک استفاده کنند.

کاکلیان به بیان مزایای چاپ دیجیتال پرداخت و گفت: در این نوع چاپ، محدودیت تعداد رنگ وجود ندارد و تا ۱۶ میلیون رنگ نیز پیش می‌رود در حالی که در روش سیلک به دلیل ساخت شابلون، حداکثر توان ارائه ۱۰ رنگ میسر است. اگرچه هزینه‌های جوهر دستگاه‌های دیجیتال بالاست اما سرعت، دقت و تنوع بسیار بالای این دستگاه‌ها، خرید دستگاه دیجیتال را مقرون به صرفه می‌کند.

وی به ماندگاری بالای چاپ این دستگاه هم اشاره کرد و افزود: دستگاه دیجیتال فضای اندکی را اشغال می‌کند، موجب آلودگی صوتی و محیط زیستی هم نمی‌شود و در

برد و گفت: در آینده نزدیک خطوط رنگرزی نخ، تولید لباس زیر، پولشرت و در مجموع تکمیل زنجیره تولید پوشاک را انجام خواهیم داد و در مراحل بعد به راه‌اندازی فروشگاه‌های عرضه مستقیم محصولات می‌پردازیم. مدیرعامل جوراب آراین اذعان داشت: پوشاک، نیاز همیشگی انسان‌هاست و تولید محصول با کیفیت و در دسترس عموم یکی از اهداف اصلی جوراب آراین است. شهلائی در مورد نمایشگاه نساجی تهران هم گفت: انتظار داشتم متخصصین و صنعتگران بیشتری از نمایشگاه بازدید به عمل آورند اما در مجموع نمایشگاه بسیار خوبی است.

تسریع روند واردات ماشین‌آلات نساجی

یکی دیگر از شرکت‌های فعال نمایشگاه نساجی امسال در حوزه ماشین‌آلات نساجی «شرکت سرور گستر البرز» بود. ایوب سروری سرابی - مدیرعامل - سابقه ای ۴۵ ساله در صنعت نساجی کشور دارد و در حال حاضر در کشور ترکیه با تهیه ماشین‌آلات نو و دست دوم به هموطنان خود خدمت می‌کند.

سروری، اکثر مشکلات صنایع کشور از جمله صنعت نساجی را ناشی از تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران دانست و عنوان داشت: امیدوارم در آینده نزدیک وضعیت نساجی بهبود یابد زیرا میزان اشتغالزایی آن در مقایسه با سایر صنایع بیشتر است.

وی از دولتمردان درخواست نمود تا روند تهیه و واردات ماشین‌آلات صنعتی (جدید و دست دوم) را تسریع نمایند زیرا برخی از کارخانه‌های نساجی هرچند نیازمند نوسازی و بازسازی دستگاه‌ها و تجهیزات خود هستند اما به دلیل توان مالی اندک خود قادر نیستند ماشین‌آلات جدید خریداری کنند لذا ترجیح می‌دهند ماشین‌آلات قدیمی با کارایی بالا را مورد استفاده قرار دهند این در حالی است که در گمرکات کشور مشکلاتی پیرامون واردات ماشین‌آلات دست دوم وجود دارد و این امر تهیه ماشین‌آلات دست دوم را برای تولیدکنندگان دشوار می‌سازند.

سروری نگرش تعدادی از نهادهای دولتی نسبت به واردات ماشین‌آلات دست دوم را منفی و غیرمنطقی دانست و گفت: بهتر است روند واردات و ترخیص این قبیل ماشین‌آلات مورد بازنگری قرار گیرد.

وی، حضور در تمام نمایشگاه‌های نساجی دنیا را هدف اصلی شرکت متبوع خود برشمرد و گفت: به عنوان یک ایرانی پرچم پرافتخار ایران را در نمایشگاه معتبری مانند ایتما به اهتزاز درآورده‌ایم و معمولاً غرفه ما مورد استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد.



مقایسه با شیوه سنتی، کمترین میزان اتلاف رنگ را دارد. کاکلیان گفت: برای نخستین بار است که در نمایشگاه نساجی تهران به عنوان غرفه دار حضور پیدا کرده ایم و فکر می کنم جای بسیاری از شرکت های بزرگ نساجی در این نمایشگاه خالی است. حضور در این نمایشگاه برای ما از نظر یافتن مشتریان جدید و برقراری ارتباط با صنعتگران نساجی بسیار موثر و مفید می باشد.

و این بار صدای پای هند می آید!

مرحومین علی و حسین همدانیان در سال ۱۳۱۳ «شرکت صنایع نساجی همدانیان» را در شهر اصفهان بنیان نهاده و فعالیت تولیدی خود را شامل پشم ریزی، پارچه بافی، پتوبافی، رنگرزی آغاز نموده پس از اجرای طرح انتقال این شرکت به پاس قدرشناسی و زنده نگهداشتن نام خاطره این دو بزرگمرد به نام صنایع نساجی همدانیان شروع به کار نمود.

در حال حاضر مجموعه ریسندگی این شرکت با استفاده از مدرن ترین ماشین آلات ریسندگی با سیستم رینگ و این اند انواع نخ های ظریف پنبه ای و مخلوط مصنوعی - پنبه ای به صورت عام و نخ های ویژه مطابق با سفارش مشتری را با کیفیت مطلوب تولید می کند و مجموعه بافندگی با بهره گیری از ماشین آلات بافندگی سولز PV۳۰۰ و ماشین های آهار و چله پیچی بینگر انواع پارچه های پرده ای فانتزی عریض و پارچه های حریر و مونو فیلامنت را تولید می کند.

شرکت صنایع نساجی همدانیان با در اختیار داشتن سیستم های تولید ماشین آلات مدرن ریسندگی خط رینگ و این اند قادر به تولید انواع نخ های پنبه ای، مصنوعی و ترکیبی پنبه ای - مصنوعی از جمله نخ پلی استر پنبه با نمره ۳۰NE و ۴۰NE، نخ پنبه ای صدرصد با نمره ۳۰NE، نخ پنبه ای صدرصد با نمره ۳۰NE، نخ ویسکوز صدرصد با نمره ۳۰NE، نخ پلی استر بانمره ۳۰NE و در مجموعه بافندگی با داشتن ماشین آلات مدرن سولز PV۳۰۰ و ماشین های آهار و چله پیچی بینگر قادر به تولید انواع پارچه های پرده ای فانتزی عریض، پارچه های حریر، پارچه های ساتن و پارچه های مونو فیلامنت می باشد.

حسین اولیا - مدیر بازرگانی - تصریح کرد: اگرچه افزایش نرخ ارز، فشارهایی را بر تولیدکنندگان وارد کرد اما به اعتقاد من برای این امر به نفع بازار بود زیرا واردات پارچه و نخ کاهش چشمگیری یافت و تولیدکننده با سهولت بیشتری توانست محصولات خود را در بازار داخلی به فروش برساند در این میان تولیدکنندگانی که

توان صادرات داشتند، مجالی برای ارائه تولیدات خود در بازارهای بین المللی یافتند. وی ضمن بیان این مطلب که نوسانات نرخ ارز مشکلات بسیاری برای تولیدکنندگان ایرانی به وجود آورده بود و رکود بازار را به همراه داشت؛ اذعان داشت: در حال حاضر جو روانی بازار به این سمت حرکت می کند که احتمال کاهش قیمت وجود دارد و این مسأله موجب شده که خریدی صورت نگیرد و مردم منتظر کاهش قیمت ها بمانند!

اولیاء اذعان داشت: مطلب دیگری که بازار داخلی را مورد تهدید قرار می دهد وجود پول های ایران در هند حاصل از فروش نفت می باشد که این مبالغ به صورت مدیریت نشده در اختیار تجار قرار می گیرد و بازرگانی که در حال حاضر از اتاق مبادله استفاده می کنند به واردات نخ های بی کیفیت هندی می پردازند طبعاً این امر به دلیل قیمت پایین نخ های هندی، نخ های با کیفیت داخلی را تحت الشعاع خود قرار می دهند.

به گفته این صنعتگر نساجی، کاهش قیمت رویه به نفع واردکنندگان شده است و اگر دولت تعرفه مناسبی را به روی نخ های هندی وضع نکند باید در آینده منتظر واردات پارچه و حتی محصولات نهایی به ایران باشیم و بار دیگر کشور به بازاری مملو از محصولات وارداتی (و این بار به جای چین از هند) تبدیل خواهد شد.

مدیر بازرگانی شرکت صنایع نساجی همدانیان اضافه کرد: در این نمایشگاه شاهد حضور شرکت های متعددی از هند هستیم که ضمن کسب اطلاع از قیمت نخ های تولید ایران، به بازاریابی محصولات خود می پردازند از سوی دیگر با تشویق صادراتی (حدود ۱۵ درصدی) که دولت هند برای تجار خود مدنظر قرار داده، تولیدکننده هندی به آسانی می تواند قیمت تولیدات خود را ۱۵ درصد کاهش دهد و در بازار ایران با ۱۵ درصد زیر قیمت واقعی هند حضور پیدا کند که این امر ما را در زمینه قیمت گذاری محصولات داخلی دچار مشکل خواهد کرد. وی یادآور شد: در صورتی که نرخ ارز اتاق مبادله در اختیار تولیدکننده قرار گیرد تا بتواند مواد اولیه ای مانند ویسکوز (که در ایران تولید نمی شود) را وارد کند نقطه قوت خواهد بود اما اگر واردات نخ پنبه ای در حالی که کارخانه های داخلی به تولید بهترین و مرغوب ترین نخ پنبه ای می پردازند؛ از سر گرفته شود متأسفانه با بحران های جدی روبرو خواهیم شد.

به گفته اولیاء بخش دیگری از تولید به تهیه و تأمین ماشین آلات و قطعات صنعتی اختصاص دارد که در حال حاضر تولیدکنندگان نمی توانند بابت تهیه قطعات و لوازم



مجید لاجوردی - مدیر تولید شرکت کیا زیپ



مدیران شرکت تعاونی پرنیان مهر ایرانیان



پیش، بیش از ۲۰ شرکت در زمینه تولید زیپ به فعالیت می‌پرداختند اما به دلیل گرایش تولیدکنندگان نساجی به خرید زیپ های وارداتی و قیمت ارزان محصولات چینی از ادامه تولید بازماندند اگرچه کیفیت زیپ های تولید داخلی بسیار بالا بود اما خریداران به دلایل مختلف، ترجیح دادند از محصولات ارزان قیمت استفاده کنند.

وی افزود: وضعیت تولید بسیار خوب اما وضعیت فروش خوب نیست! هر چند ظرفیت روزانه ما ۷ تن در روز است اما در حال حاضر با تولید ۲ تن در روز به فعالیت ادامه می‌دهیم که این امر به دلیل وضعیت نامطلوب فروش و انبوه واردات پوشاک، کیف و کفش به کشور است که توقف و تدریجی واحدهای تولید نخ، رنگرزی و سایر زنجیره های تولید صنایع نساجی را به همراه دارد.

لاجوردی یادآور شد: در زمینه صادرات به دلیل وجود چین، هیچ کشوری توان صادرات ندارد حتی کشورهایی مانند آلمان، راهی چین شده‌اند و در این کشور به تولید و صادرات ادامه می‌دهند!

مدیر تولید کیا زیپ در پایان، استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه امسال را قابل توجه و مثبت توصیف کرد.

تهیه مواد اولیه؛ دغدغه همیشگی تولیدکنندگان

«شرکت تعاونی پرنیان مهر ایرانیان» ۸ سالی است که تولید رنگ‌های پلاستی سول جهت چاپ به روی انواع منسوجات را با نام تجاری «کالرپلاست» آغاز کرده و برنامه‌هایی نیز برای صادرات مدنظر قرار داده‌است.

قاسم کاظمیان - مدیرعامل - ادامه داد: پس از انجام تحقیقات و آزمون‌های تخصصی متعدد توانستیم به تکنولوژی و فرمولاسیون تولید رنگ پلاستی سول بدون حضور ماده مضر فتالات دست یابیم.

به گفته وی، کیفیت محصولات ما به خوبی توان رقابت با کشورهایی مانند ترکیه و تایوان را دارد ضمن این که قیمت آن نیز مناسب‌تر می‌باشد.

کاظمیان، دغدغه همیشگی تولیدکنندگان را تهیه مواد اولیه دانست و گفت: این دغدغه با افزایش نرخ ارز و تحریم‌ها، به اوج خود رسید. علی‌رغم تغییر دولت نیز هنوز تمام امور ساکن باقی مانده و شاهد تغییر و تحول خاصی نیستیم. نه خرید و فروش عمده‌ای صورت می‌گیرد و نه محصول جدیدی وارد بازار می‌شود.

وی، معرفی تولیدات پرنیان مهر ایرانیان به صنعتگران نساجی را مهم‌ترین هدف از حضور در نمایشگاه نساجی تهران عنوان کرد و گفت: نتایج این حضور پس از اتمام نمایشگاه مشخص خواهد شد.

مورد نیاز خود از امکانات اتاق مبادله ارز استفاده نمایند زیرا قطعات مصرفی واحدهای نساجی عمدتاً اروپایی هستند لذا براساس یورو قیمت‌گذاری می‌شوند بنابراین تولیدکننده مجبور است از طریق ارز بازار آزاد، قطعات مورد نظر خود را برطرف نماید که این امر نسبت به قیمت اتاق ارز حدود ۱۰-۸ درصد افزایش قیمت دارد در مجموع قطعات با قیمت بالا در اختیار تولیدکننده قرار می‌گیرد در حالی که تولیدکننده هندی با چنین مشکلاتی مواجه نیست و به سهولت قطعات، لوازم و مواد اولیه خود را تهیه می‌نماید.

وی در ادامه مصاحبه خود ابراز داشت: نخ مورد مصرف را از ترکیه تهیه می‌کنیم این در حالی است که اتاق مبادله ارز، لیر ترکیه در اختیار ندارد پس مجبوریم برای جلوگیری از توقف کارخانه از طریق صراف، لیر را خریداری و حواله نماییم. از سوی دیگر با هزینه سنگین واردات مواد اولیه و قطعات صنعتی باید به رقابت با کشورهایی بپردازیم که کوچک‌ترین دغدغه‌ای برای تأمین مواد اولیه و ... ندارند. اولیاء یادآور شد: اطمینان داشته باشید که اگر این روند ادامه پیدا کند شاهد انبوه واردات پوشاک هندی به کشور خواهیم بود مانند تجربه سال‌های گذشته و منسوجات چینی!

وی، حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه نساجی تهران را مثبت ارزیابی کرد و گفت: در این صورت تولیدکنندگان داخلی از نزدیک با محصولات آنان آشنا می‌شوند، شرکت‌کنندگان خارجی، توانمندی صنعتگران ایرانی را مشاهده خواهند کرد و در نهایت زمینه مناسبی برای برقراری تعاملات تجاری و بازرگانی به وجود خواهد آمد.

مدیربازرگانی شرکت صنایع نساجی همدانیان در پایان عنوان داشت: با سیاست‌های کلی دولت کاملاً موافق هستیم و دولت آقای روحانی بهترین تیم اقتصادی و نگرش را نسبت به مقوله‌های صنعتی دارند؛ امیدوارم دولت تدبیری برای رفع بحث روانی موجود بازار و پیش‌بینی کاهش قیمت محصولات مختلف و هم‌چنین نرخ دلار اتخاذ نماید تا رکود موجود در بازار از بین برود و به سمت رونق حرکت نماید.

بازار زیپ جهان در انحصار چین

«شرکت کیا زیپ» تولید انواع زیپ‌های فلزی و پلاستیکی و استخوانی، سر زیپ، زیپ چسبان و یراق آلات کیف و کفش را برعهده دارد و سال ۱۳۴۹ راه اندازی شده است.

مجید لاجوردی - مدیر تولید - ادامه داد: سال های



